

**Projekt: SMS Service und Text2Speech**

**Kunde: Swissclick AG, Kloten**

**Das Geschäft:**

Die Swissclick AG betreibt die 3 Portale für Jobs ([www.jobclick.ch](http://www.jobclick.ch)), Immobilien ([www.immoclick.ch](http://www.immoclick.ch)) und Autos ([www.autoclick.ch](http://www.autoclick.ch)).

Hauptaktionäre der Firma sind die NZZ, Publicitas, Edipresse, NLZ und die Basler Mediengruppe. Als eines der grössten Portale in der Schweiz ist der Name swissclick als Marke ein Begriff.

Swissclick bietet alle Dienste im Umfeld von Online-Inseraten an.

**Die Problemstellung:**

Mit dem Aufkommen neuer Technologien (MMS, Text2Speech) war die Swissclick AG, als eines der grössten Inserate-Plattformen der Schweiz daran interessiert, diese in ihr bestehendes Portal zu integrieren.

Es galt, die gesuchten Inserate über die neue Benachrichtigungsfunktion den Kunden zu melden und durch eine elektronisch gesteuerte Sprach-Engine vorzulesen ("Voice-Info") und ihn bei Bedarf direkt mit dem Inserenten telefonisch zu verbinden.

Zu einem späteren Zeitpunkt soll das Versenden von MMS ohne grösseren Aufwand integrierbar sein.

**Die Lösung:**

In Zusammenarbeit mit der Swissclick AG, mit Sigma i-Face und unter dem Patronat von Ericsson, wurde das technische Konzept ausgearbeitet und umgesetzt.

Es galt, das bestehende Abonnierungssystem komplett zu überarbeiten und die Daten der Inserate über eine gemeinsam definierte Schnittstelle an die Voice-Engine der Sigma i-Face zu exportieren.

Für die Umsetzung musste das bestehende Datenmodell erweitert und angepasst werden. Dabei musste Rücksicht genommen werden, dass die vielen anderen Funktionen der Swissclick durch die Änderungen nicht beeinträchtigt wurden.

Um eine optimale Sprachqualität zu erreichen, mussten die auf das Web zugeschnittenen Inserate-Daten verarbeitet werden.

1. Suchabonnement eingeben



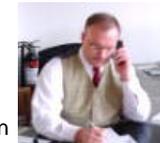
2. SMS-Benachrichtigung über neue Treffer

3. Kunde hört die neuen Treffer ab



2 Zi-Wohnung  
1'200 CHF  
Bremgarten  
056/ 222 22 21

4. Der Kunde kann sich Details per SMS und MMS zukommen lassen



5. Kunde wird mit Inserenten verbunden

Wenn sich MMS in der Bevölkerung durchzusetzen scheint, kann dank modularisiertem Entwickeln, diese Technologie ohne weiteres eingefügt werden.



**Technologie:**

MS Win2K, SQLServer2000/T-SQL, DTS, XML

**Projektkennzahlen:**

Projektbudget	SFr. 40'000
Laufzeit	6 Wochen
Mitarbeiter	2

**Kundenkontakt:**

R. Baltensweiler, CEO Swissclick

**ProjectOne GmbH**  
 Ihr Businesspartner für Industrie, Finanzen und Neue Medien  
[www.projectone.ch](http://www.projectone.ch)  
 Rosengartenstr. 1a, 8037 Zürich

Projektpartner: Sigma i-Face, Ericsson